

Datos Contacto

“Cápsulas Emprendedoras 2015”

NOMBRE y APELLIDOS: _____

TELÉFONO DE CONTACTO: _____

MAIL: _____

Preferencia de Horario: De 8:00 a 10:00 De 13:00 a 15:00

CUÉNTAME ALGUNA COSA QUE ME HAGA CONOCERTE MEJOR A TI Y A TU NEGOCIO Y/O IDEA:

PLANIFICACIÓN DE CÁPSULAS EMPRENDEDORAS 2015. MARCA CON UNA X A LA QUE QUIERAS ASISTIR:

- 14 de enero: Facebook II. Twitter I. Blog, generación de contenido.
- 11 de febrero: Fidelización de Clientes. Branding & Comunicación.
- 11 de marzo: Prestaciones Autónomo. Gestión del Tiempo.
- 8 de abril: Atención al cliente e Inteligencia Emocional-2ª parte.
- 13 de mayo: Ejercicios de creatividad.

- **QUÉ TEMAS TE INTERESAN MÁS PARA TU NEGOCIO? Marca con una X:**

- ATENCIÓN AL CLIENTE
- MARKETING Y COMUNICACIÓN
- REDES SOCIALES
- SOBRE OTRAS COSAS. DIME CUÁLES
 - 1.
 - 2.
 - 3.